



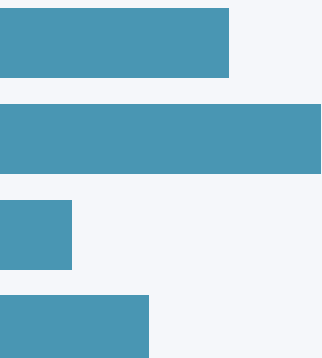
从不错到优秀：

关于提高数据可视化质量的速成指南

目录

图表	4
颜色	12
大小	18
文本	23
仪表盘布局	28
总结	35





从不错到优秀

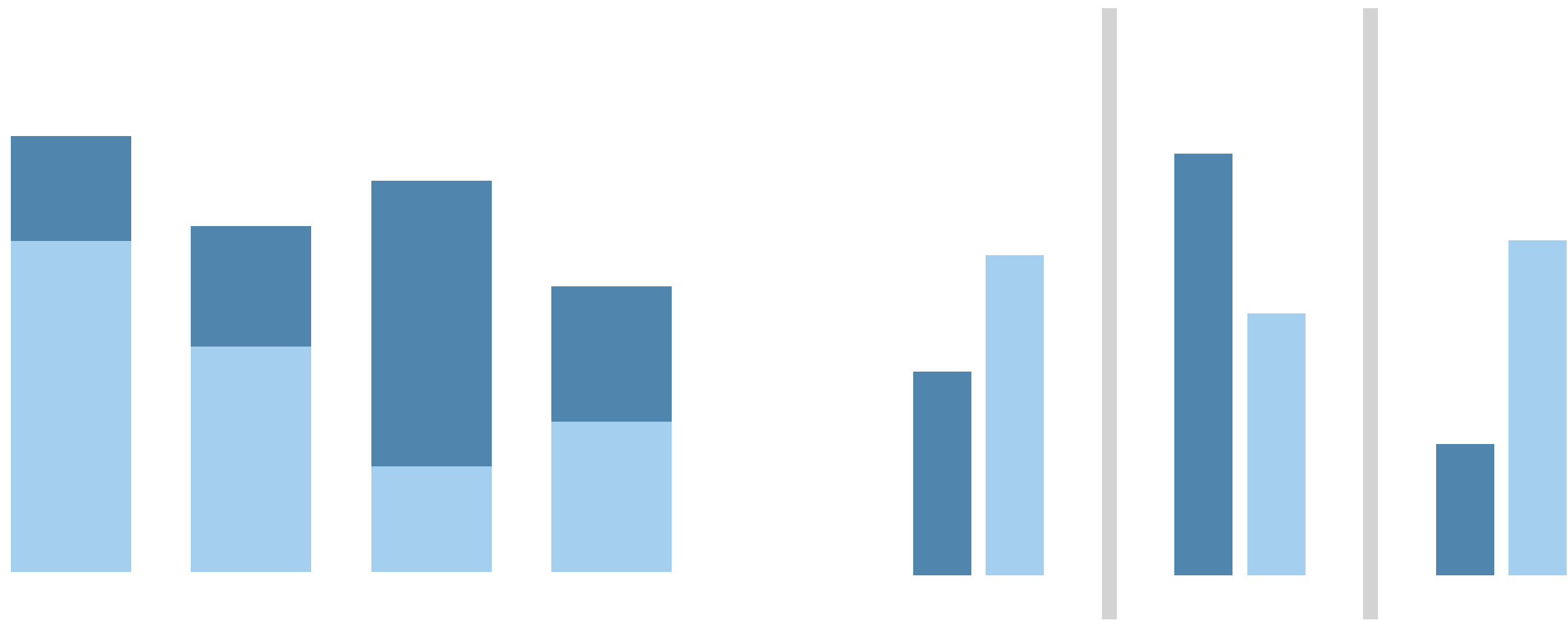
当今世界，成功的决策与从数据见解到行动的转化过程息息相关。数据可视化的目的不是获得数字，而是产生影响。鉴于此，我们为您提供 5 种方法来提高可视化质量，帮助您实现从不错到优秀的转变。

图表

不要让图表向导束缚自己，也不要依赖于只需添加数据的预制可视化。优秀的可视化不能千篇一律。问问自己：在不同类型的可视化中，哪一种能够讲述最真实的故事，针对当前问题提供最准确的答案？

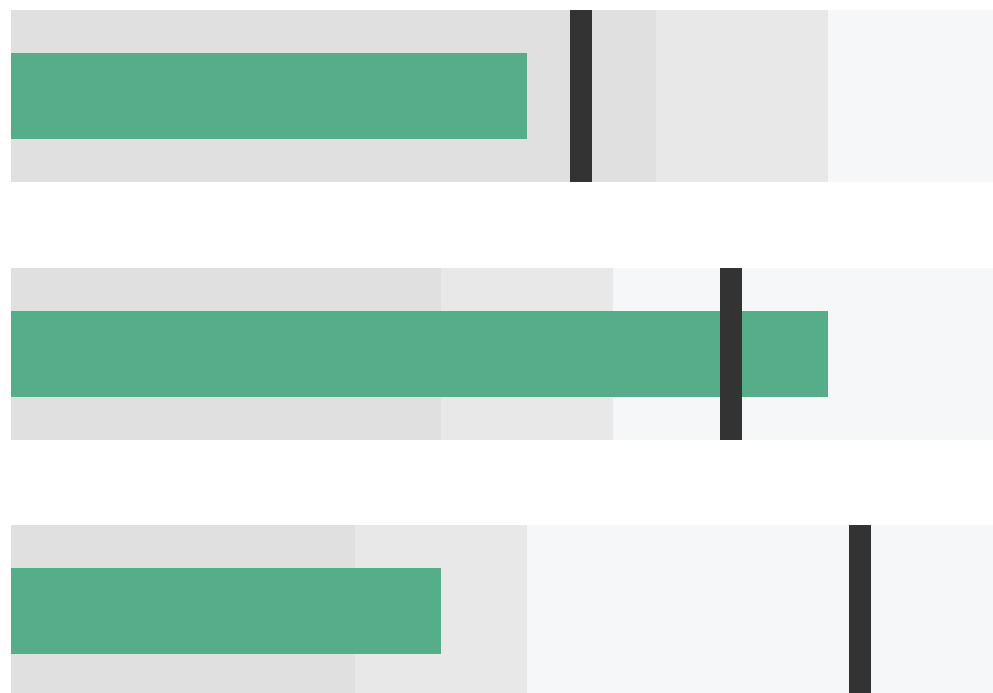
比较类别

如果只有单个度量，并且要对各种类别进行比较，条形图是最佳选择。



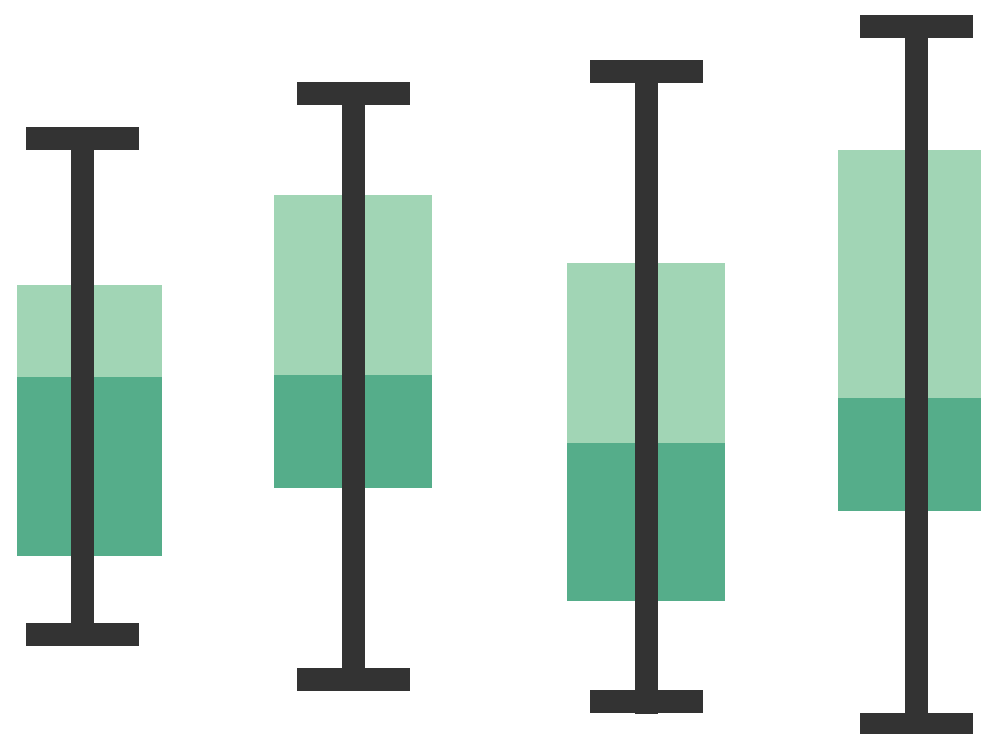
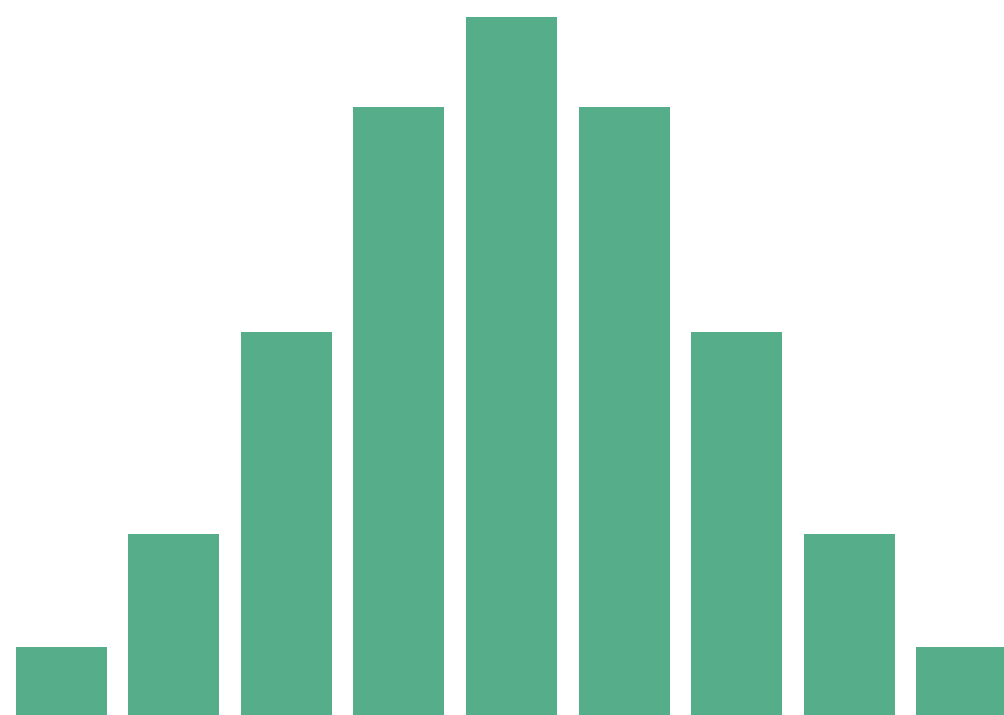
检查进度

子弹图、参考线、区间和分布图可以让目标内容成为关注焦点。



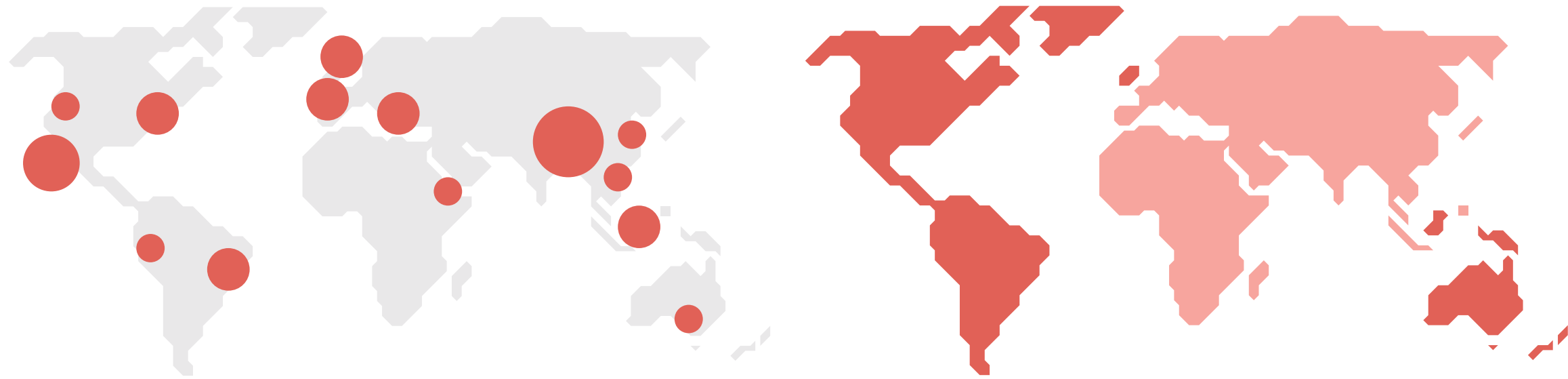
分布

直方图和盒须图可以显示数据的聚集位置，并进行类别比较。



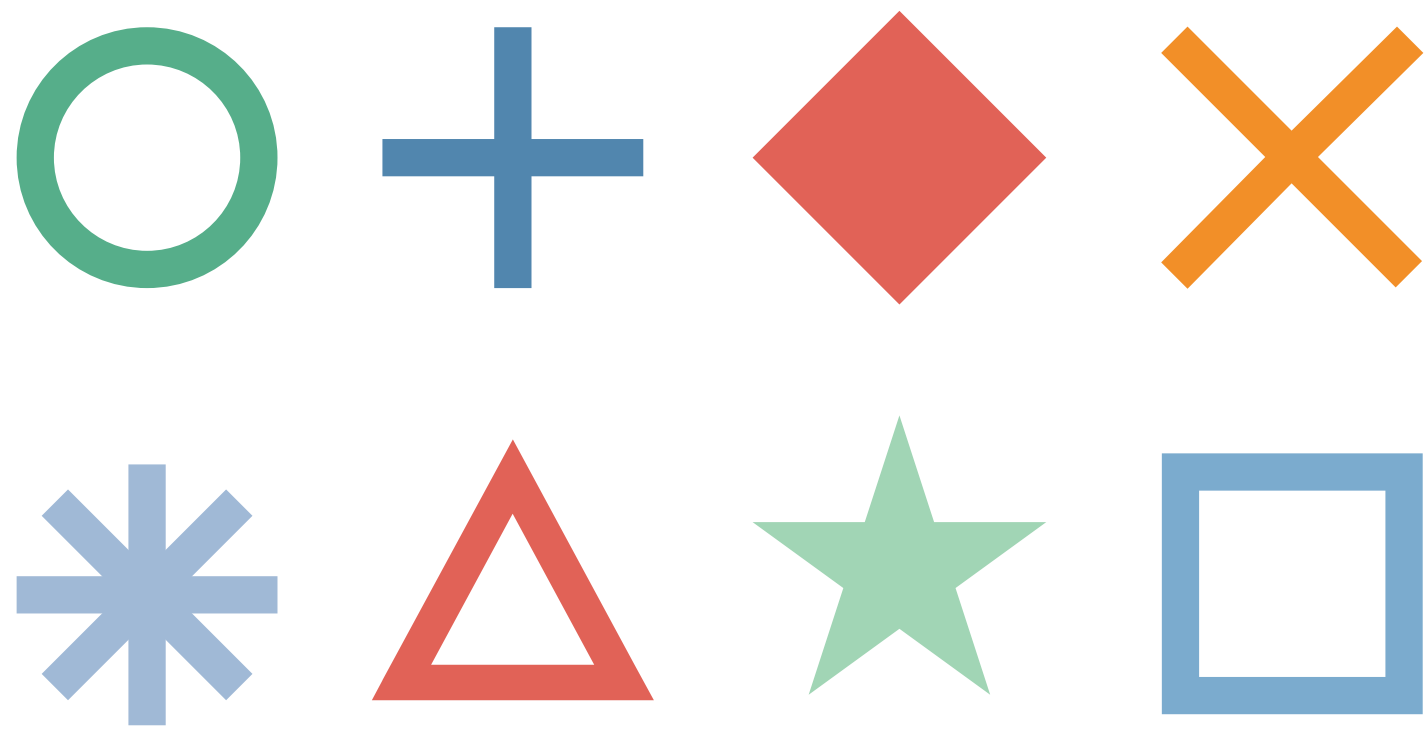
区域分析

在地图上进行数据可视化，以便回答特定于位置的问题，为地理探索提供帮助，虽然改善外观效果也很重要，但也只是其中的一个因素。



自定义形状

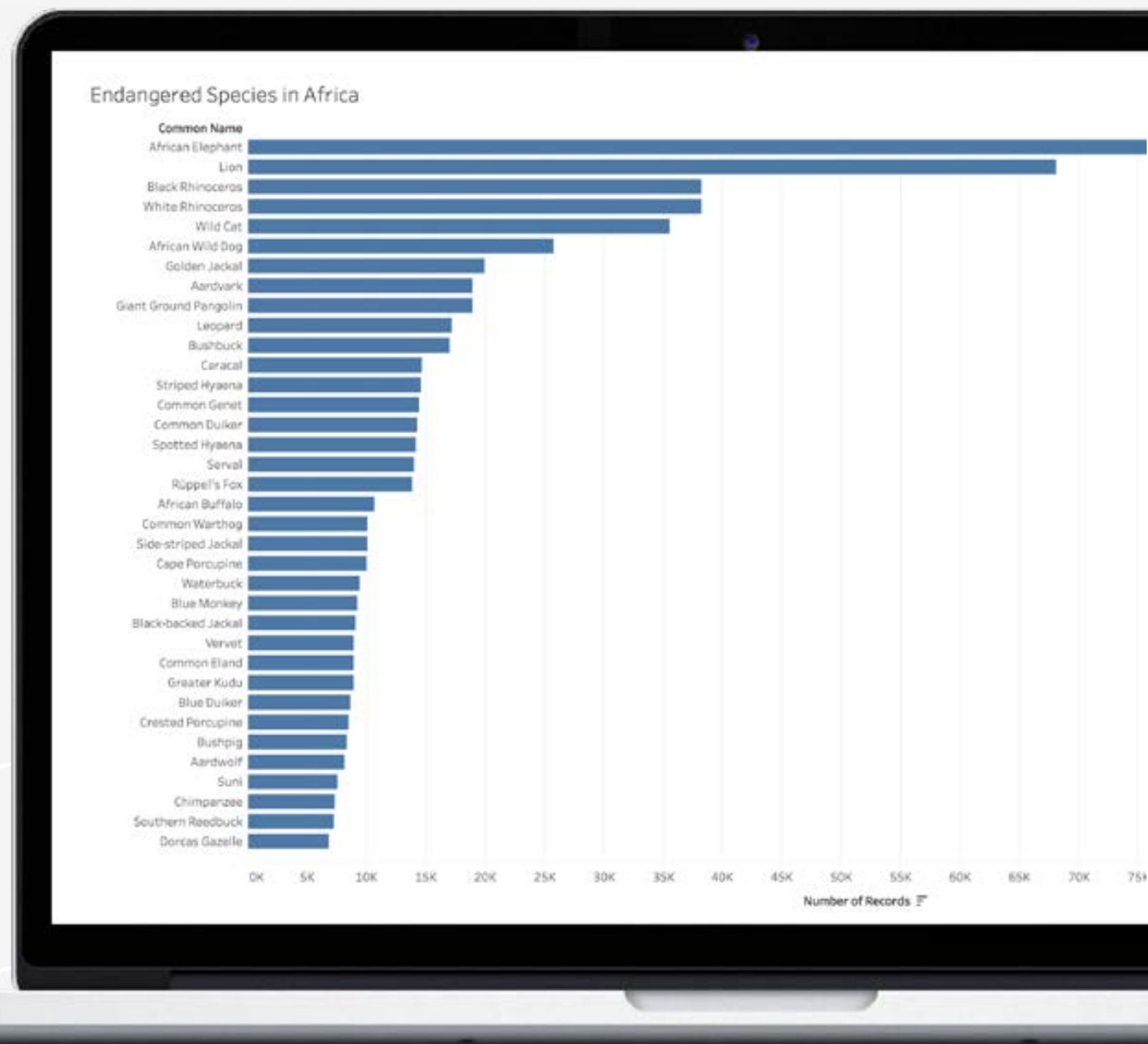
使用主题形状，让故事更加精彩。



使用自定义形状 创建优秀可视化

好

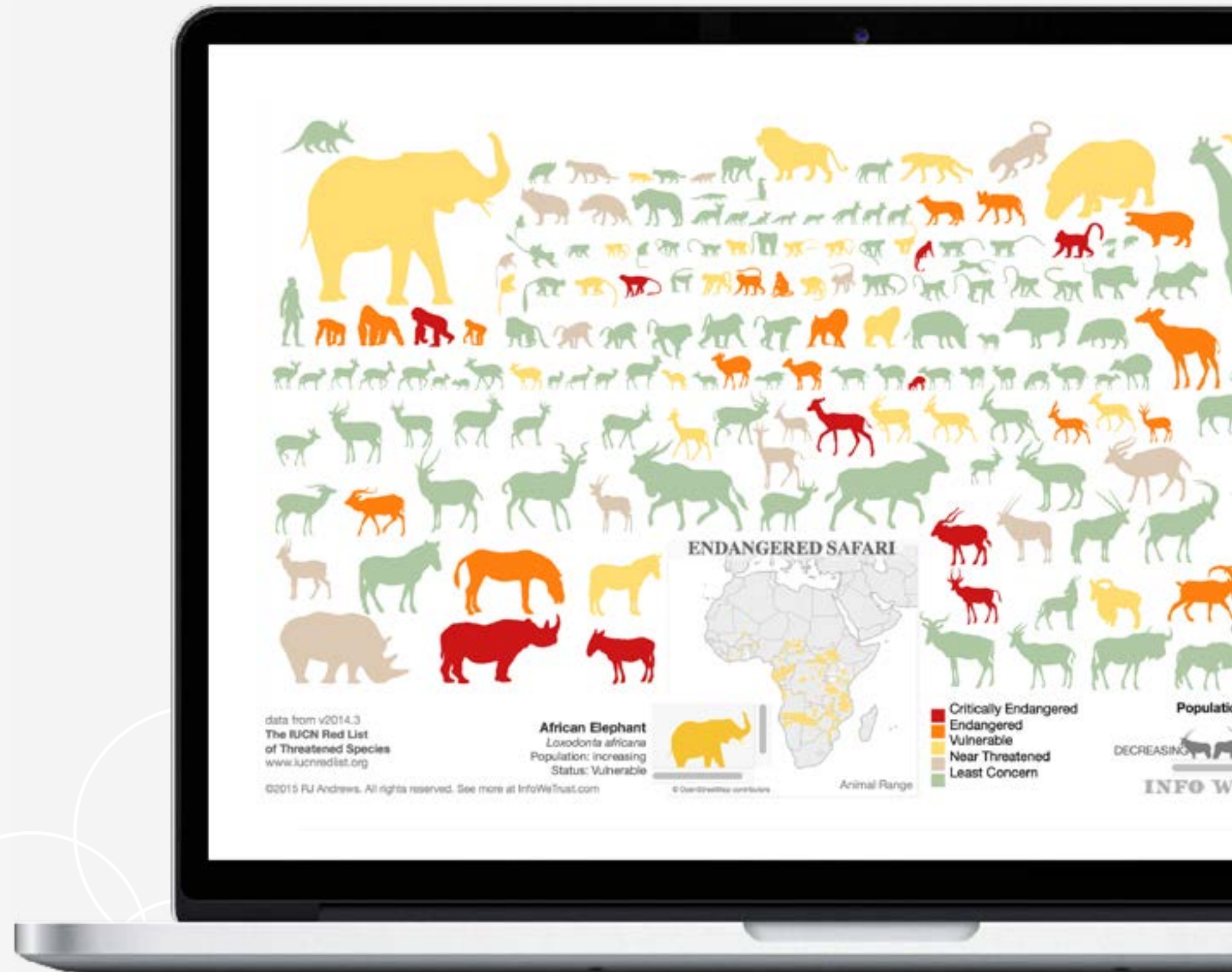
此可视化显示了在非洲被列入濒危物种的动物的记录数量，但这些动物本身却没有在故事中得到展现。



使用自定义形状 创建优秀可视化

优秀

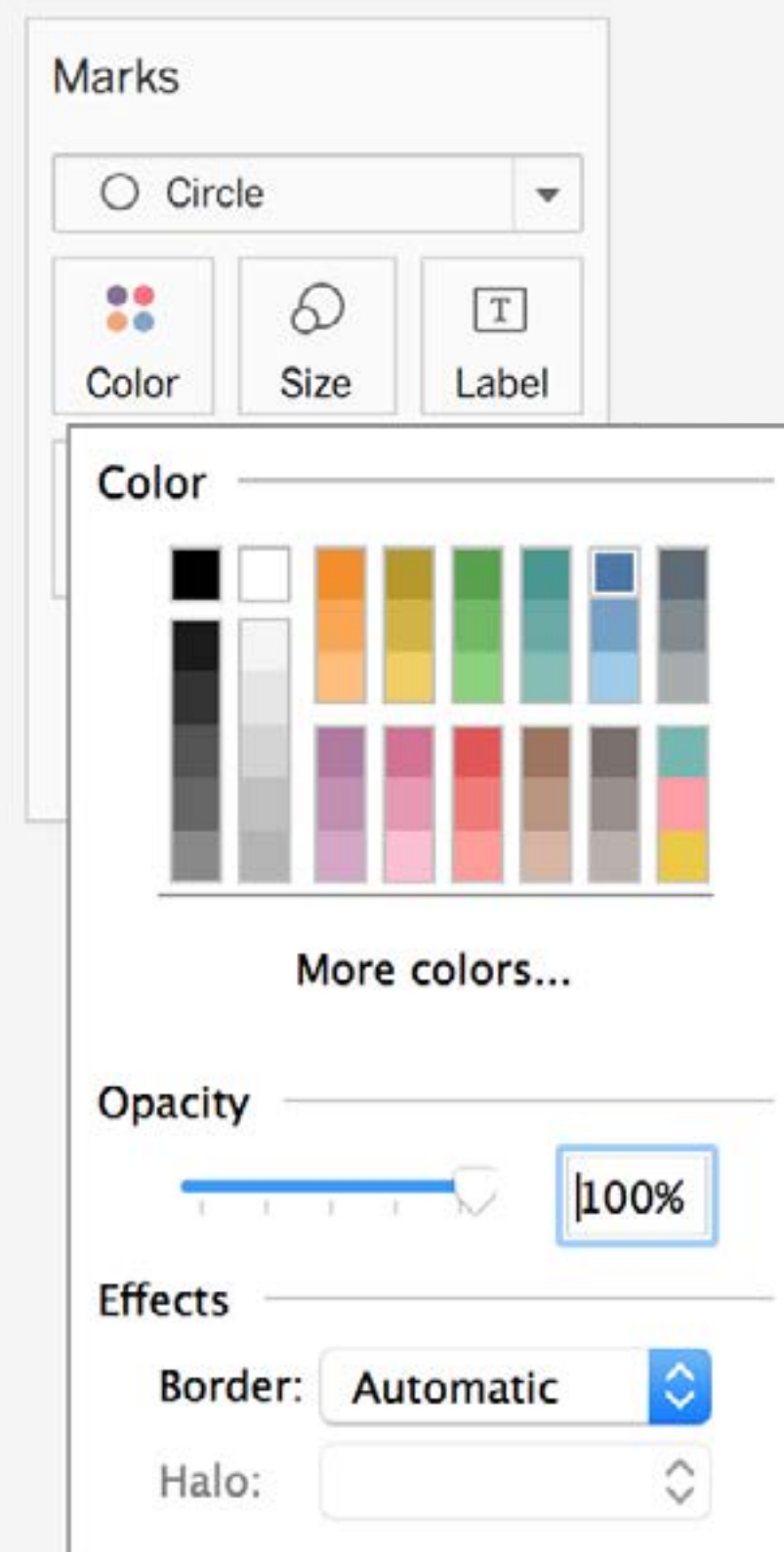
为数据添加自定义形状后，
这些濒危物种瞬间在可视化中
跃然纸上。



在 Tableau Public 中[查看此仪表板](#)的实际效果。

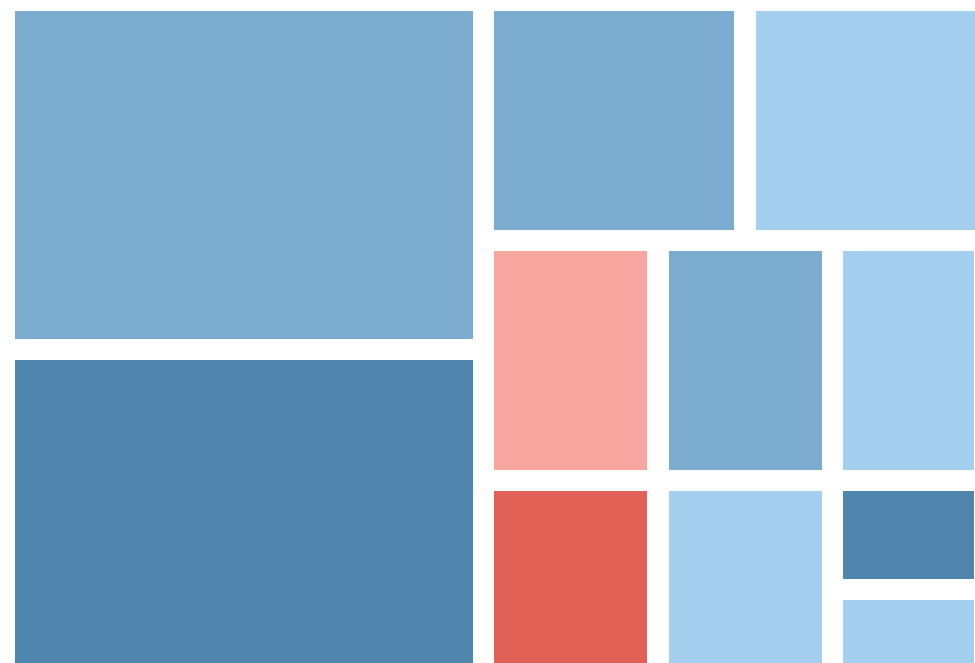
颜色

颜色是最有效的美学特征之一，因为它可以吸引注意力。我们最先注意到的特征就是颜色，它能够以直接的方式突出显示特定见解、标识异常值。在论证观点时，颜色的使用应该以数据为基础，而不是个人的喜好或品牌的颜色。



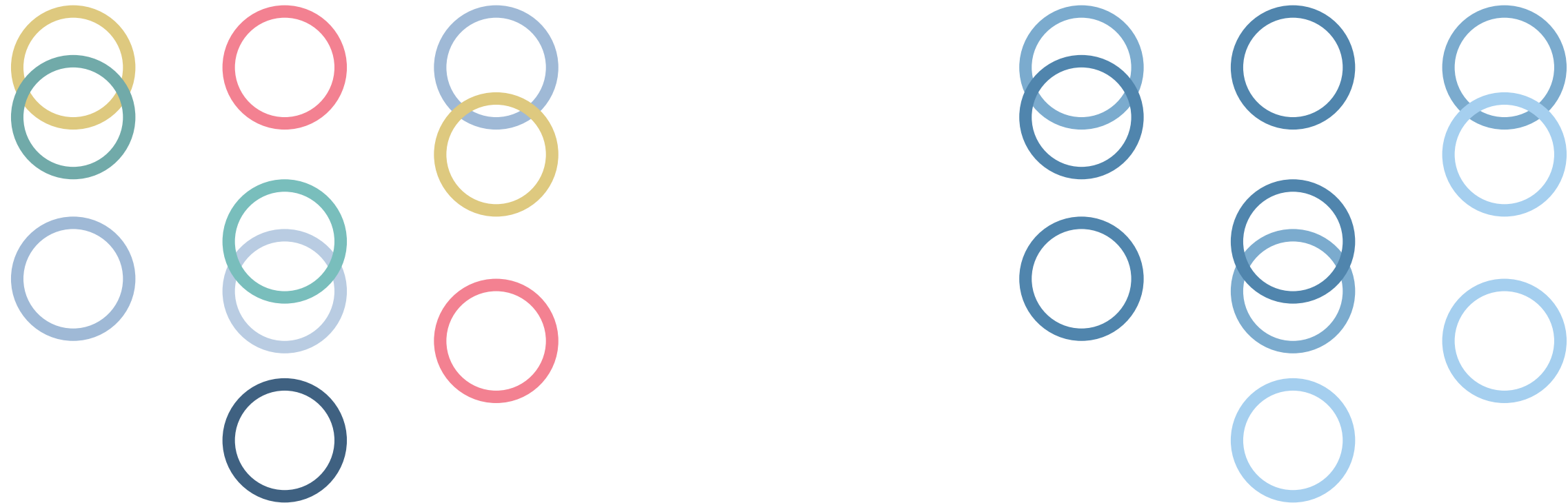
差异化

不要使用接近的颜色，也不要使用太多颜色。
不要对同一个仪表板上的不同维度或度量重复使用同样的颜色。



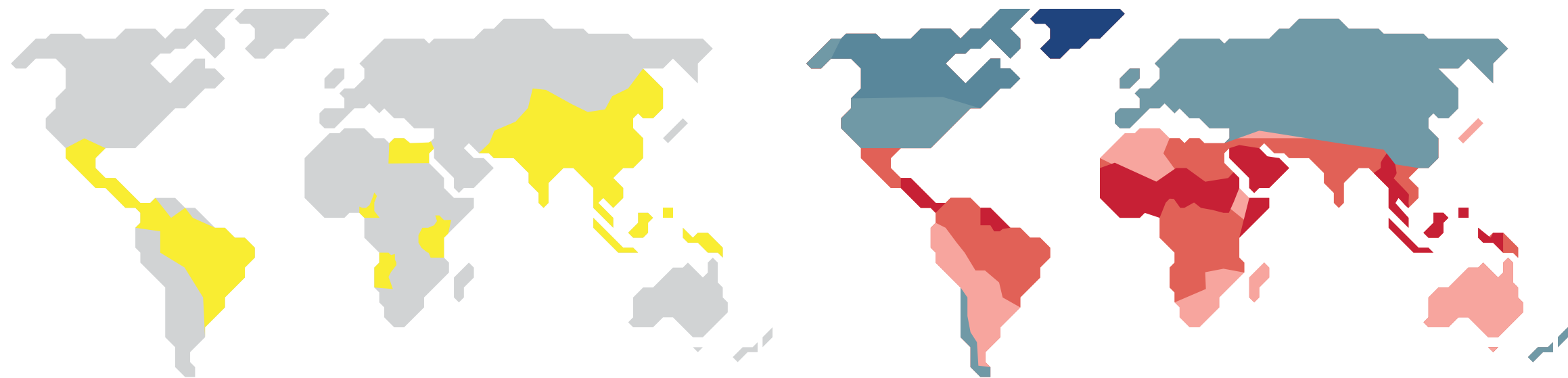
可测量

颜色比例是否与数据匹配？颜色是否由浅变深，其梯度是否能够最好地反映测量的项目？



合理可信

符合语义的颜色可以帮助人们更快地处理信息。因此可以使用黄色来描述香蕉，红色来表示热量。



使用颜色创建优秀可视化

好

此仪表板包含世界各地 100 多个全球地表温度 (°C) 观测站在 1961- 1990 年之间采集的数据。这些可视化是准确的，但红色在其中代表较低的温度，这与数据试图描绘的信息并不协调。



使用颜色创建优秀可视化

优秀

在同一个仪表板上改用符合语义的颜色，内容变得非常生动。由于在颜色选择和调色板方面多动了一点脑筋，这些数据点现在可以忠实地讲述故事，理解速度也得到了提高。



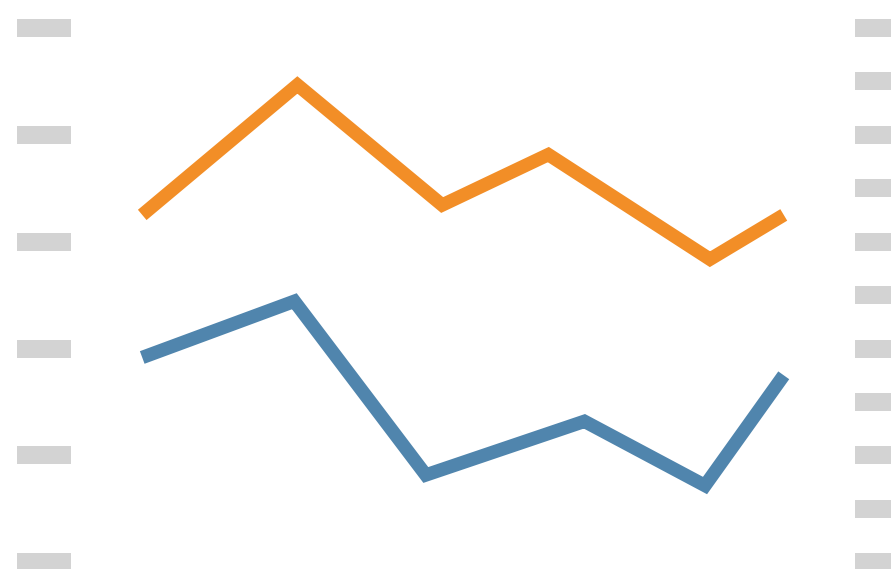
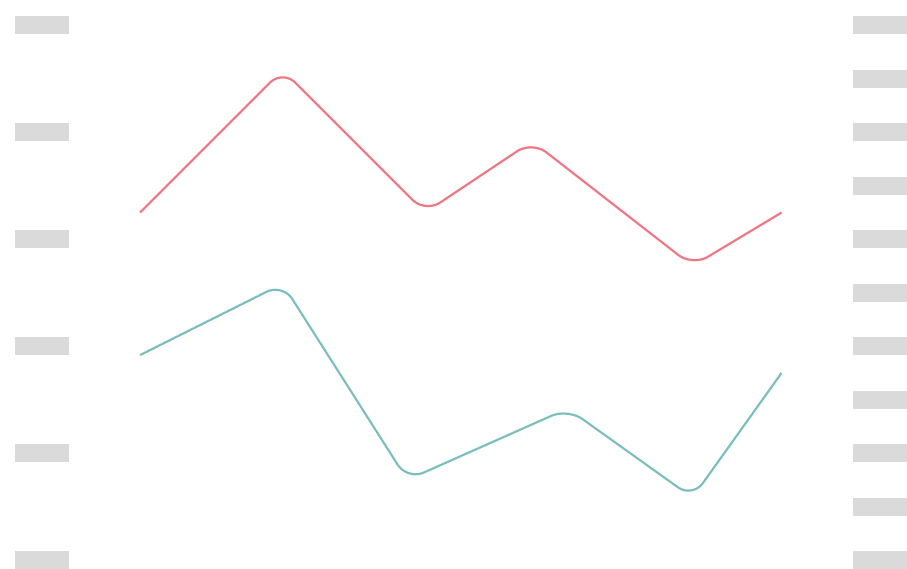
在 Tableau Public 中[查看此仪表板](#)的实际效果。

大小

物体越大越醒目。醒目的形状和颜色在条形图和区域图中效果不错，但在不同的图表（例如树状图）中，它们却可能显得过于花哨和浮华。使用大小来强调关键信息，而不是削弱关键信息。

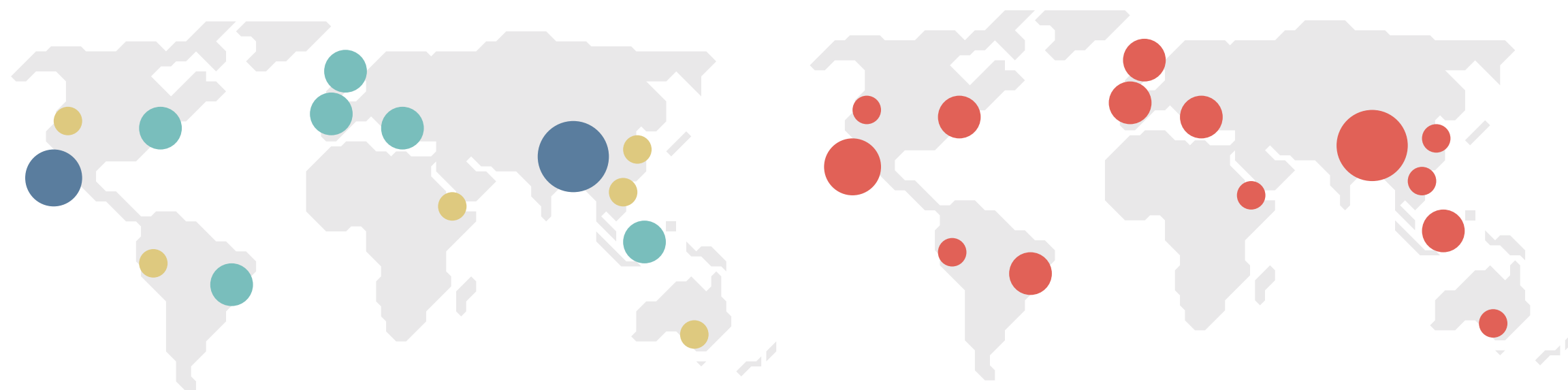
折线图和条形图

如果数据点之间的差异极小或极大，大小未必总是理想的编码工具，因为它可能导致可视化难以辨识。



地图图表

标记的大小应基于地图上值的范围。



使用大小创建优秀可视化

好

此可视化在地图上显示了旧金山 Airbnb 的房产数据。即便使用筛选器，所有的房产仍然显示为相同的大小和颜色，因此人们很难一眼就看出不同房产的价值差异。



使用大小创建优秀可视化

优秀

将颜色和大小与相应数据度量配对后，这个 Airbnb 可视化马上变得更加易于浏览，可用性大大增强。现在，人们可以很快看出房产所在社区及面积差异，从而在经济上做出更加明智的决策。



在 Tableau Public 中[查看此仪表板](#)的实际效果。

文本

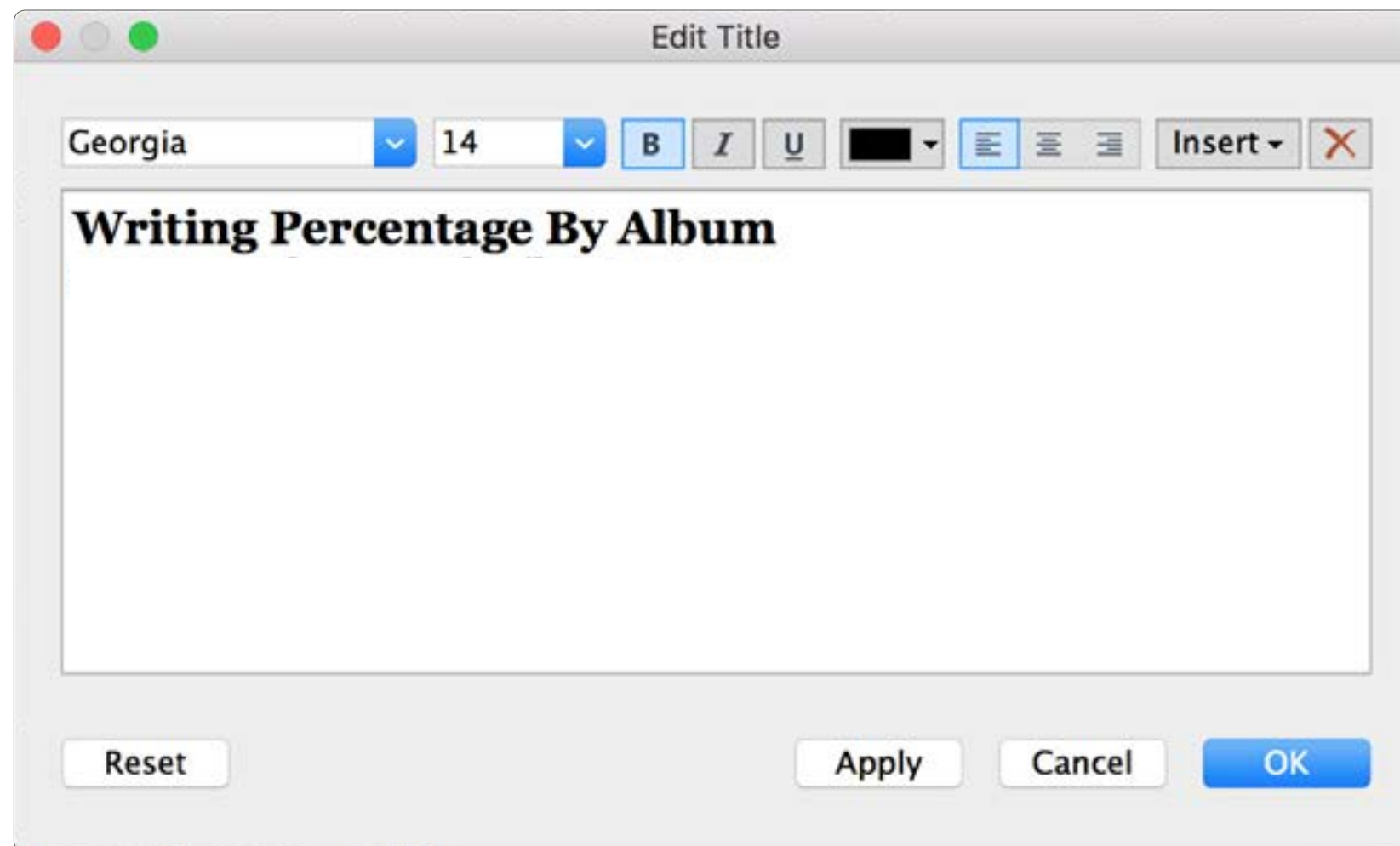
可读性至关重要。

突出最重要的信息。



标题

让标题简短而有力。以最少的字数传达观点、信息或故事。



标签

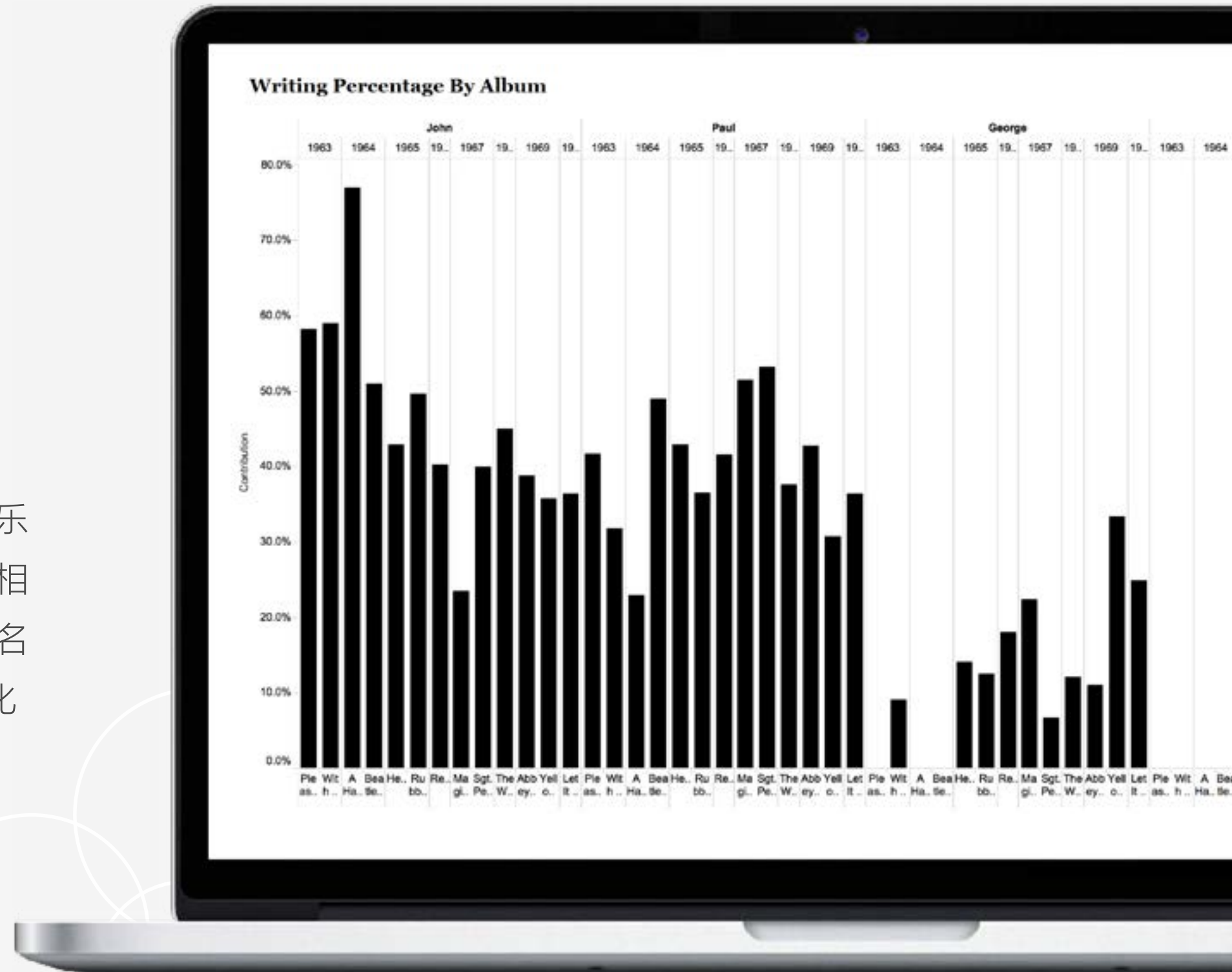
找出最佳位置。太多的标记标签会严重分散注意力。尝试为最新标记、或者最小/最大标记添加标签。将额外的、更详细的信息放到工具提示中。



使用文本创建优秀可视化

好

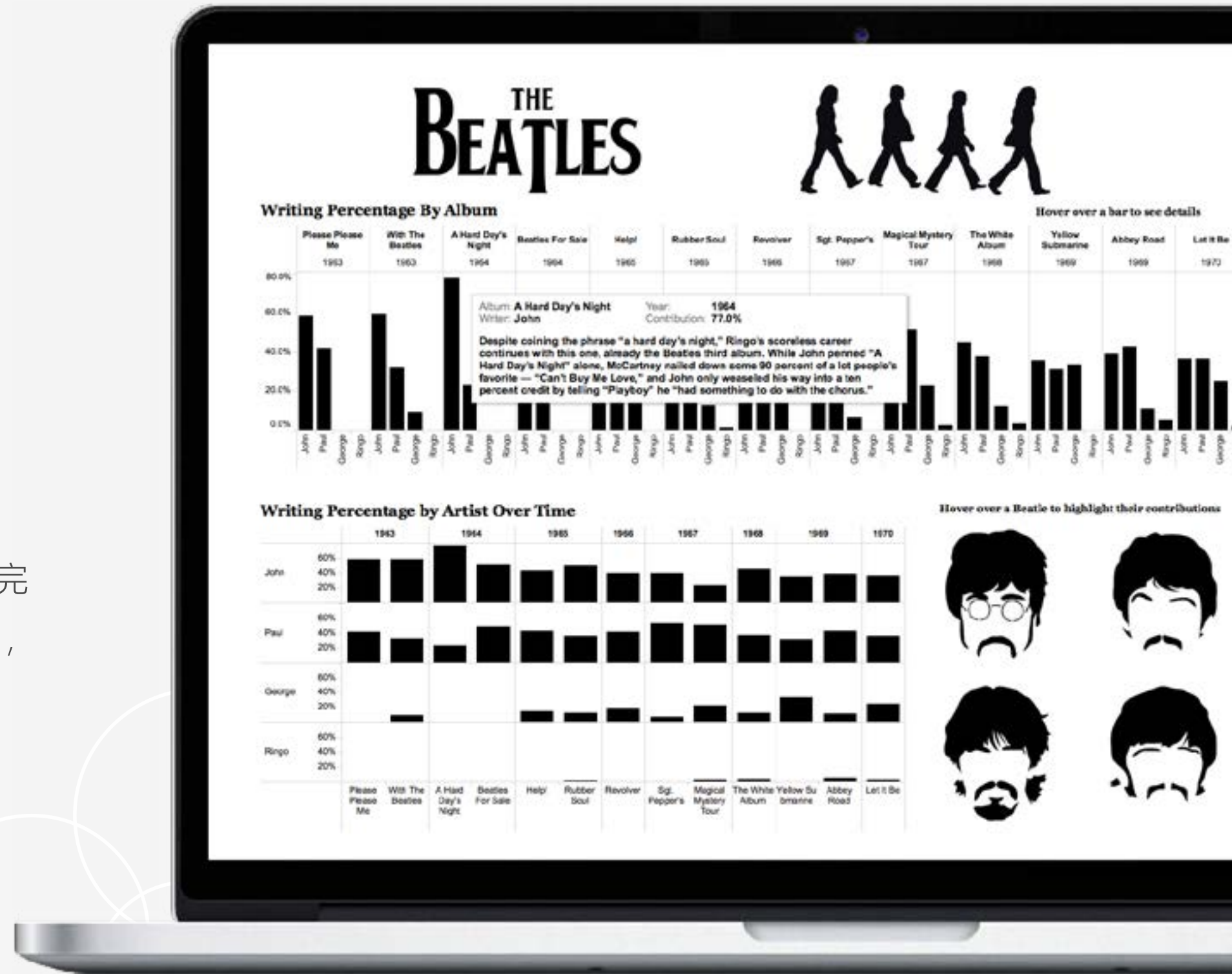
此数据可视化将向您展示哪位披头士乐队成员创作了哪首歌曲。这个条形图相当不错，但由于文本内容太多，专辑名称无法完整显示——直接影响了可视化的实用性和趣味性。



使用文本创建优秀可视化

优秀

由于可读性是仪表盘的首要目标，我们重新排列了条形图，使标签能够完整显示。我们还添加了悬停突出显示，让信息更加清晰明确。



在 Tableau Public 中[查看此仪表盘](#)的实际效果。

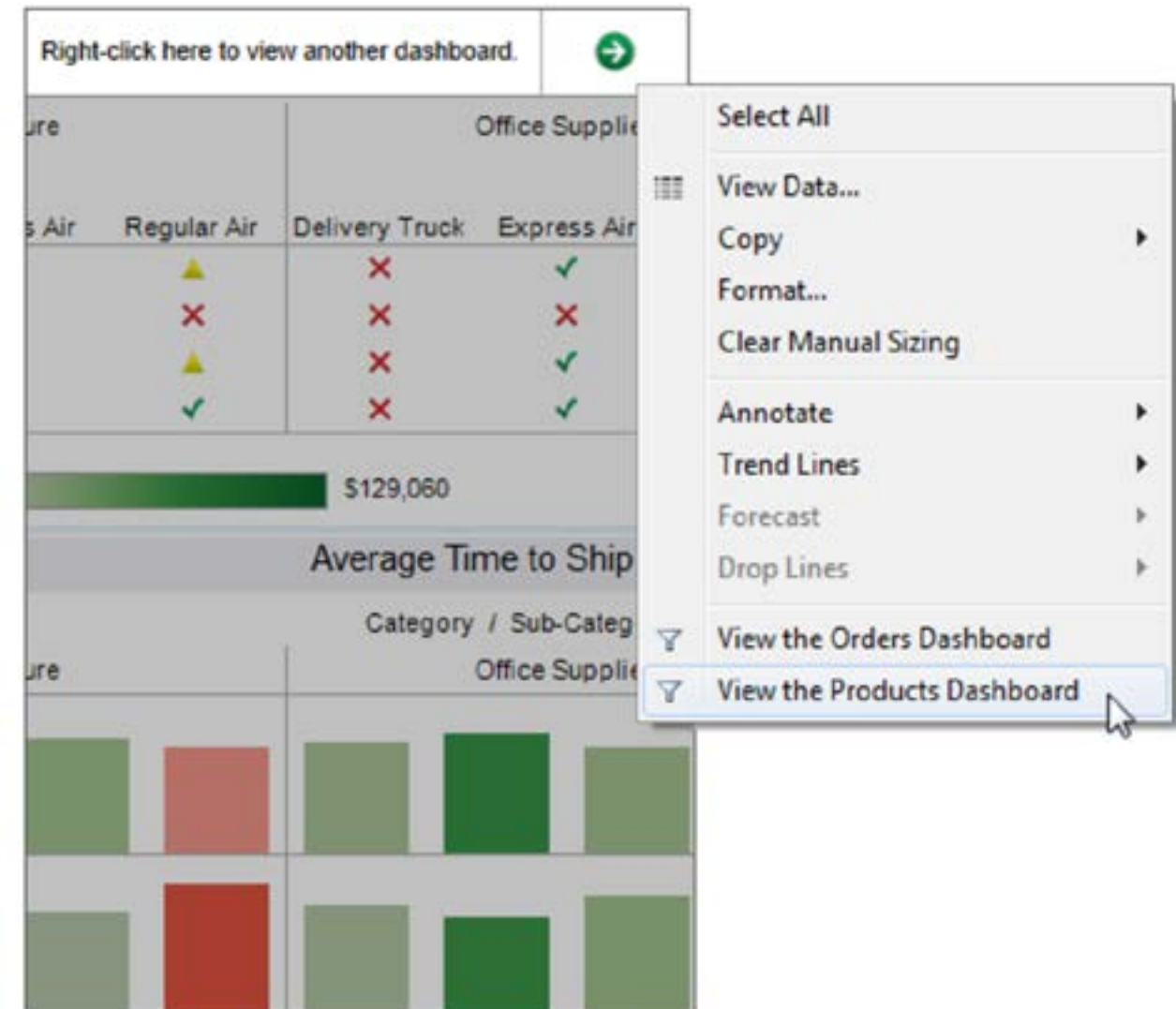
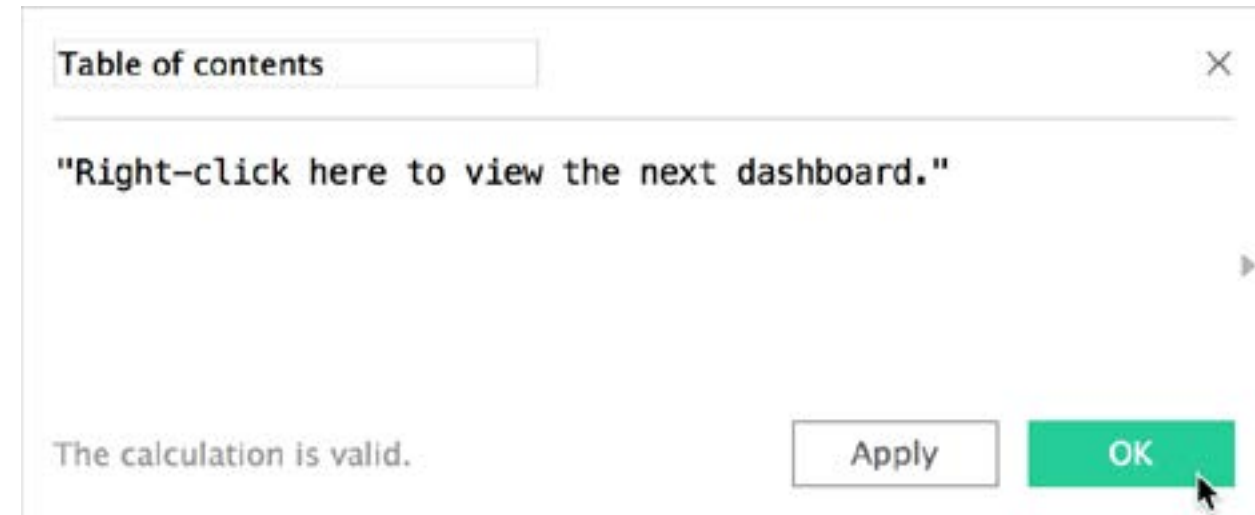
仪表板布局

仪表板的用途是引导读者查看多个可视化，讲述每个见解的故事，揭示见解之间的联系。

更多地采用更好的仪表板设计，使用户可以发现正在发生的事情，了解最重要的信息及其重要性。考虑如何在仪表板上引导用户的视线。您是否会向用户显示接下来应该看哪里？

引导用户

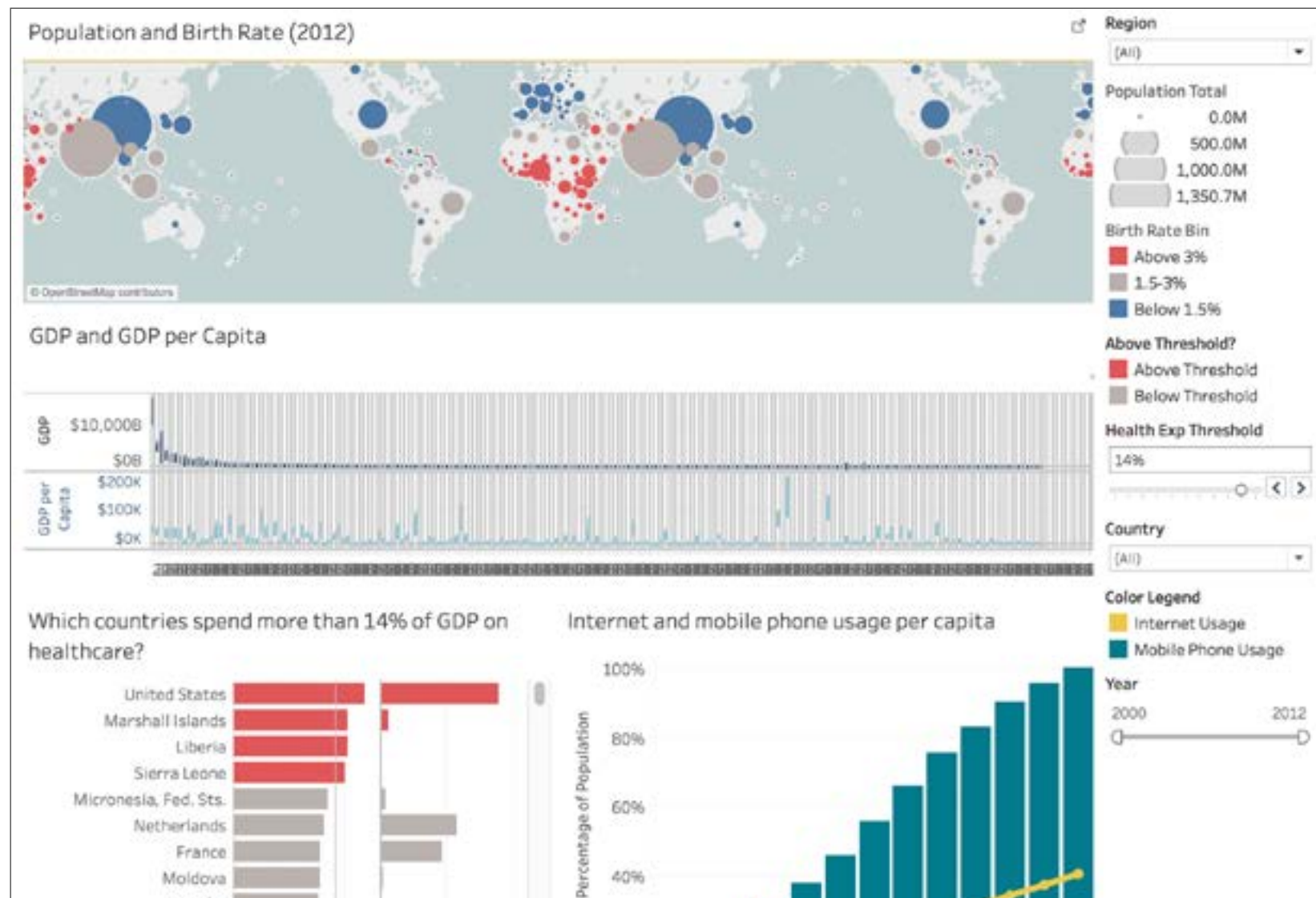
如果没有关于如何使用可视化的指导信息，人们会感到无所适从，请避免这种情况。尝试将筛选器标题替换为关于如何导航的明确语言指令。



3 的法则

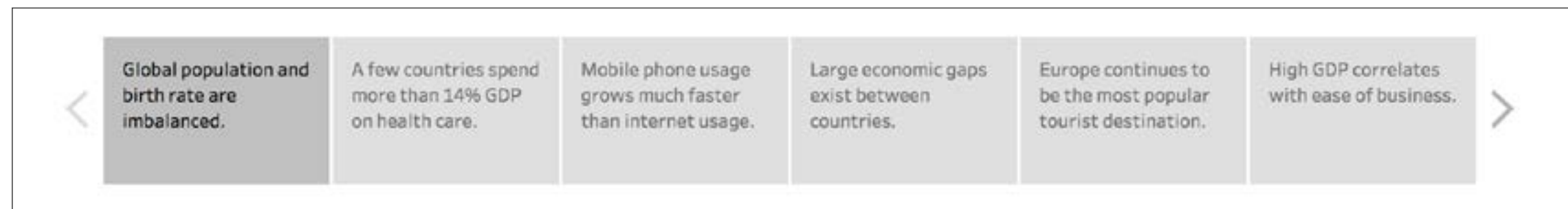
请避免大量重要信息争夺用户注意力的情况。

大多数情况下，同一个仪表板中的可视化超过 3 个即可视为太多。



讲述故事

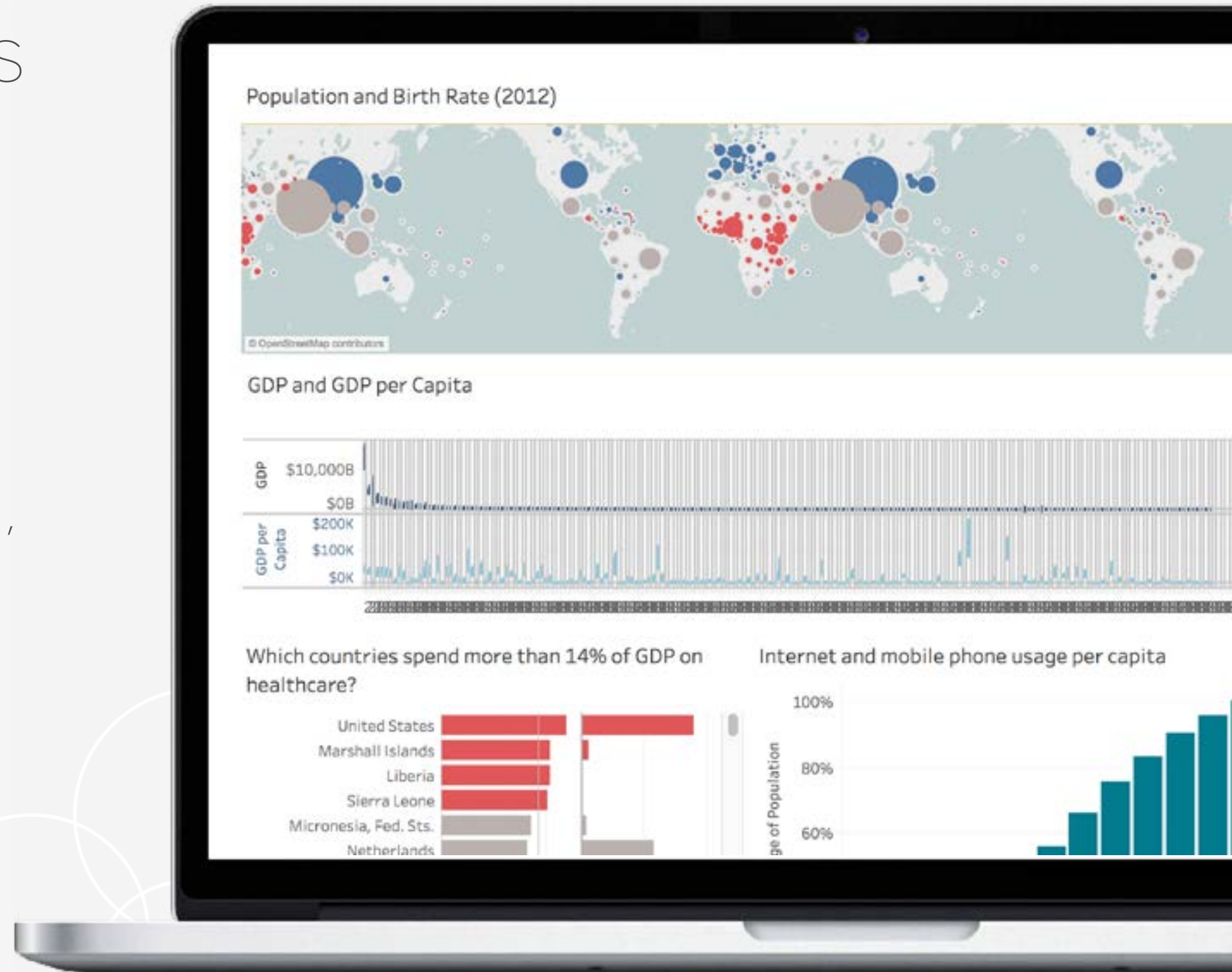
如果需要多个仪表板，或者要准备演示，可以使用 **Story Points** 连接不同的可视化。使用彼此承接的可视化来对数据进行讲述，突出显示具体见解，提供其他背景信息，将所有这些元素整合到一个顺畅的演示中。这必然胜过将剪切的静态图像粘贴到 PowerPoint 中。



使用 Story Points 创建优秀可视化

好

此仪表板显示了全球增长和发展指标，
但四个可视化被塞到了同一个地方。



使用 Story Points 创建优秀可视化

优秀

这是一个关于全球增长和发展的仪表板的集合，按顺序排列；每个单独的视图称为一个故事点。



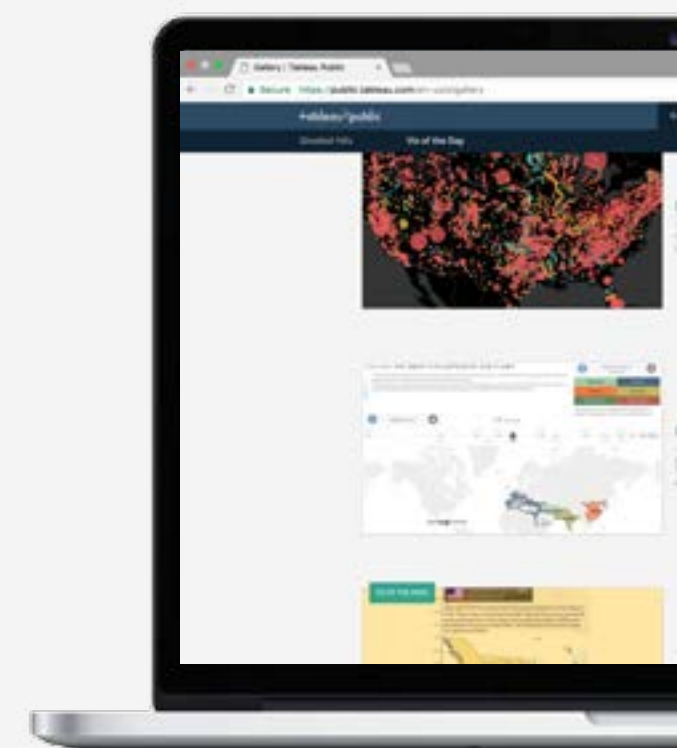
在 Tableau Public 上[查看此仪表板](#)的实际效果。

这些故事点让人们能够以更加有序的方式，深入探索每个可视化中的指标和见解。单击仪表板查看故事点的实际效果。



每日 Viz 精选

每日从自己的收件箱直接收取一件精美的可视化新作，从中汲取灵感。订阅 [每日 Viz 精选](#)，详细了解可视化最佳做法。



关于 Tableau

Tableau 帮助人们查看并理解数据。表现力强的可视化让人们能够摆脱静态图表的限制，快速分析大量信息、与这些信息进行互动，并与他人共享。享受从 PC 到 iPad 的无缝体验，提出和回答更加深入的问题，无需任何编程技能。

[立即开始免费试用。](#)